

PECULIARITA' DI OGGI

Identità della città e senso di appartenenza sfuggente (unica caratteristica: il traffico di attraversamento!) ma...dimensione della città (demografia e urbanizzazione) ancora a misura d'uomo.

Frattura tra zona est e zona ovest della città (ferrovia, congestione di via Gramsci e viale della Repubblica) e spazi pubblici senza carisma.

Rapporti di vicinato limitati.

STRATEGIA PER DOMANI  
Punti d'incontro in rete per una nuova idea di centro

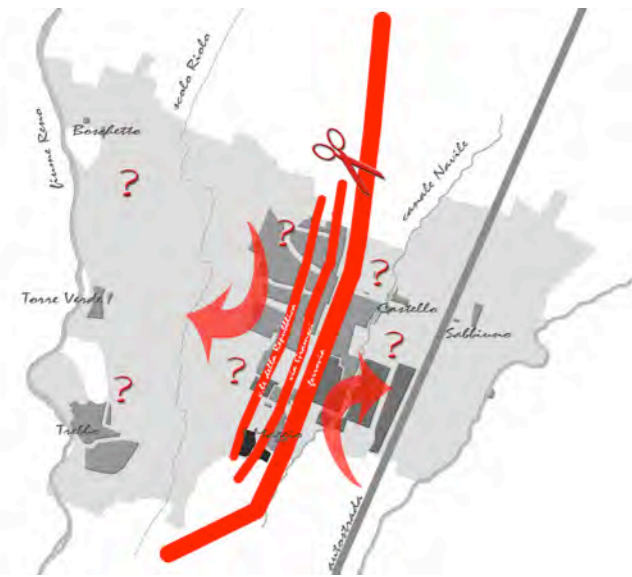
DOMANI



PECULIARITA' DI OGGI  
Ambiente in parte compromesso dall'urbanizzazione dispersiva, dall'eccessivo consumo energetico, dall'uso di sostanze chimiche (ad esempio in ambito agricolo).  
Parchi urbani utilizzati in modo improprio nel periodo estivo.  
Conoscenza e possibilità di fruizione del verde naturalistico e agricolo ancora scarsa, e verde interstiziale sacrificato tra il costruito.

STRATEGIA PER DOMANI  
Una sequenza di spazi verdi permea la città e aggrega le comunità.

DOMANI



DOMANI

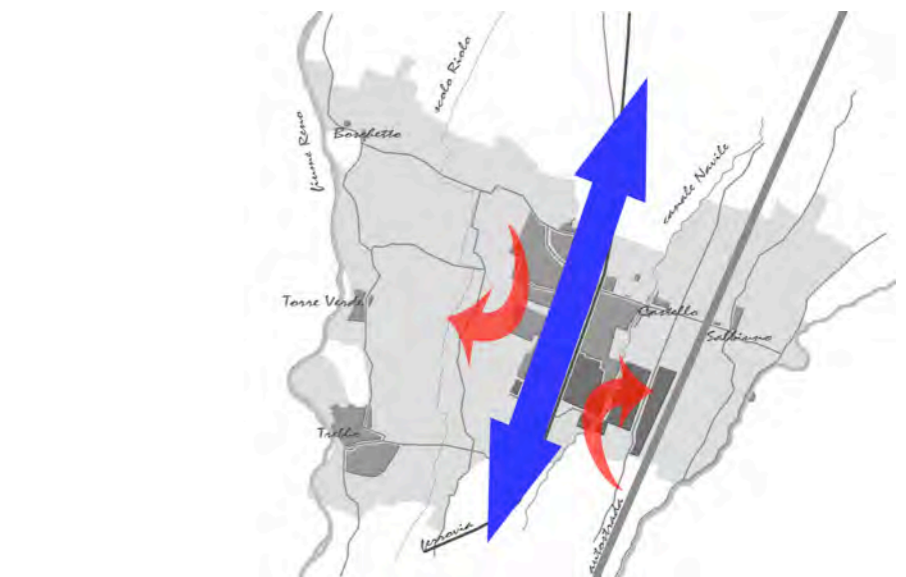
STRATEGIA PER DOMANI  
Da Piazza Pace a Piazza Amendola un centro commerciale all'aperto

PECULIARITA' DI OGGI

Commercio di vicinato penalizzato dalla mancanza d'accessibilità ciclo-pedonale e dall'eccessivo traffico (spostamenti con l'auto impegnativi e dispersivi in termini di tempo).

Commercio di vicinato poco competitivo rispetto ai grandi centri commerciali, ma ancora caratterizzato dal rapporto di fiducia commerciante - cliente, e orientato alla specializzazione.

Opportunità di svago, animazione urbana e ritrovo per i giovani assente.



DOMANI

STRATEGIA PER DOMANI  
Nord-Sud: attraversamento da ridefinire. Est-Ovest collegamenti da potenziare

PECULIARITA' DI OGGI  
Salubrità dell'ambiente urbano compromessa dall'eccessivo uso del mezzo privato.  
Centro congestionato dal traffico di attraversamento (ingorghi frequenti).

Ciclo-pedonalità scarsa e/o insicura (interruzioni dei percorsi, prossimità delle piste a strade trafficate, assenza di protezione fisica, ecc...), mal integrata con il sistema di trasporto pubblico.