



Città di Castel Maggiore
Bologna

BILANCIO PARTECIPATIVO 2022

SCHEMA PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI

Titolo del progetto:	VivaCittà
Proponente:	Associazione Raptus APS
Ambiti tematici su cui si incentra la proposta	<input type="checkbox"/> Promozione della sostenibilità x Promozione di reti solidali e welfare x Promozione di politiche culturali <input type="checkbox"/> Promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e contrasto alla violenza di genere
Descrizione sintetica della proposta progettuale (max 20 righe)	<p>Festival di arti performative in piazza strutturato su venerdì e sabato di un weekend d'estate.</p> <p>La piazza, illuminata, si anima di locali aperti, è arricchita da installazioni e mostre figurative e ospita performance artistiche nell'atmosfera della festa con un momento serale di musica e bar. È presente un palco che dà spazio alla musica dal vivo. In giro per la piazza o in luoghi limitrofi vengono messi in scena brevi spettacoli ogni sera che costituiscono il tema della serata.</p> <p>Saranno proposti spettacoli originali prodotti dall'Associazione e spettacoli di altre realtà artistiche del territorio.</p> <p>La particolarità è il percorso di preparazione al festival, che coinvolga i cittadini tramite spettacoli che li rendono protagonisti o mostre su di loro, per creare un festival che non duri solo due giorni ma che abbia arricchito i cittadini nella fase precedente e lasci una rete culturale nella fase successiva.</p>
Contesto di riferimento, target, problematiche in cui si inserisce la proposta (max 20 righe)	<p>Giovani fra i 20 e i 35 anni.</p> <p>La città di Castel Maggiore è definita "dormitorio". Il nostro obiettivo è quello di farle indossare una veste differente, almeno per un weekend. Coinvolgere i giovani fra i 20 e i 35 anni in un evento dedicato a loro ma non in modo esclusivo, dove possano sentirsi a casa nella loro città e invitare coetanei.</p>

Obiettivi (max 5 righe)	Coinvolgimento dei cittadini, in particolare i giovani. Vivere l'ambiente urbano. Rendere la cultura semplice e interessante, fruibile da tutti. Creazione di una identità culturale cittadina: creare un evento che diventi un appuntamento fisso e di conseguenza uno stimolo culturale che si riproponga di anno in anno e che contribuisca a trasformare l'idea stessa che i cittadini hanno del loro territorio.
Fasi e modalità di realizzazione della proposta (max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma)	Aprile - Maggio: contatti con attività commerciali per gestire la vendita e somministrazione di cibi e bevande. Contatti con le altre associazioni del territorio per strutturare il calendario degli eventi. Lavoro di prossimità per rendere il territorio e chi lo vive il protagonista della festa finale (es. mostra fotografica sugli esercenti commerciali della città). Maggio - Giugno: lavoro di pubblicità e sponsorizzazione dell'evento tramite pubblicità fisica con cartelloni e volantini e pubblicità telematica su canali istituzionali e pagine social. 24 - 25 giugno: festival Raptus, spettacoli teatrali e festa ognuna delle 2 sere con dj set e bar.
Risultati e benefici attesi (max 20 righe)	Partecipazione giovanile, (ri)avvicinare le persone allo spettacolo dal vivo in una fase post lockdown, far sentire i cittadini protagonisti attivi del loro territorio. Collaborazione con attività commerciali.

Budget del progetto (compilare la tabella)

Fasi del Progetto	Somme richieste al Comune	Somme finanziate da altri soggetti	Budget totale
Pubblicità e sponsorizzazione	1000 euro		
Festival - messa in scena	9000 euro		
			10000 euro