



Città di Castel Maggiore
Bologna

BILANCIO PARTECIPATIVO 2024
SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI

Titolo del progetto:	GIOVANI FUORICLASSE
Proponente:	Parrocchia S.Andrea di Castel Maggiore
Ambiti tematici su cui si incentra la proposta	<input type="checkbox"/> Promozione della sostenibilità <input checked="" type="checkbox"/> Promozione di reti solidali e welfare <input checked="" type="checkbox"/> Promozione di politiche culturali <input checked="" type="checkbox"/> Promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e contrasto alla violenza di genere
Descrizione sintetica della proposta progettuale (max 20 righe)	<p>Ascoltando le necessità dei giovani di Castel Maggiore, nasce il desiderio di creare un luogo serale di ritrovo e aggregazione.</p> <p>Il progetto ha origine dalla sinergia tra la Parrocchia di Castel Maggiore, il Centro Sociale Pertini e la Consulta Giovani.</p> <p>Si propone la valorizzazione di uno spazio esistente all'interno del Centro Pertini, in modo che possa diventare un ambiente accogliente (riscaldato in inverno) dove ragazzi delle superiori e giovani adulti possano ritrovarsi la sera.</p> <p>A partire da un primo nucleo di giovani e adulti che hanno ideato il progetto, si prevede la creazione di un gruppo operativo più allargato, che diventi protagonista nella conduzione delle attività.</p> <p>Dopo una serata inaugurale dello spazio, che servirà per far conoscere nel territorio questa iniziativa, il programma delle attività verrà ideato e condotto dai giovani partecipanti.</p>

	<p>Durante l'apertura è prevista la presenza di almeno un maggiorenne di riferimento facente parte del gruppo operativo.</p> <p>Per far crescere il senso di appartenenza, il progetto prevede attività manuali che abbiano lo scopo di prendersi cura, personalizzare e migliorare lo spazio; a tal proposito, il contesto intergenerazionale in cui si svolge l'attività, potrà offrire la possibilità di uno scambio di abilità e conoscenze.</p>
<p>Contesto di riferimento, target, problematiche in cui si inserisce la proposta</p> <p>(max 20 righe)</p>	<p>Il target del progetto è principalmente la fascia adolescenziale e giovanile (con possibilità in alcuni aspetti del coinvolgimento della fascia adulta e anziana).</p> <p>Il contesto di riferimento in cui si inserisce la proposta ha queste caratteristiche problematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mancanza di uno spazio libero e allo stesso tempo protetto, dove poter stare insieme e divertirsi con semplicità; - disagio sociale, con abuso e spaccio di sostanze stupefacenti e uso eccessivo di alcool; - isolamento e difficoltà nella socializzazione nei giovani; - frammentarietà e settorialità delle realtà presenti nel territorio, con la necessità di fare più rete in ottica del bene comune.
<p>Obiettivi</p> <p>(max 5 righe)</p>	<p>Offrire ai ragazzi e ai giovani dai 14 anni in su la possibilità di sperimentare la socializzazione e il divertimento in un contesto protetto, polivalente e pedagogico, anche in un'ottica di prevenzione del disagio giovanile. Promuovere il protagonismo e la partecipazione attiva dei ragazzi e dei giovani, la relazione tra pari, lo scambio intergenerazionale e il coinvolgimento della comunità educante.</p>
<p>Fasi e modalità di realizzazione della proposta</p> <p>(max 20 righe – è possibile inserire un cronogramma)</p>	<p>Fase 1) PIANIFICAZIONE E ALLESTIMENTO (gennaio-aprile):</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Consolidamento di un gruppo operativo eterogeneo per età, il quale elabori alcuni criteri di fondo e regole che aiutino nello stare bene insieme. b. Allestimento dello spazio a disposizione. c. Organizzazione e comunicazione di un evento promozionale di lancio. <p>Fase 2) APERTURA (da aprile in poi):</p> <ul style="list-style-type: none"> d. Realizzazione dell'evento promozionale di lancio. e. Apertura ordinaria dello spazio almeno una sera a settimana (venerdì).

<p>Risultati e benefici attesi (max 20 righe)</p>	<p>Ci attendiamo che attraverso questo progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">- si crei un luogo dove ragazzi e giovani possano incontrare i propri amici e farsene di nuovi, condividere passioni ed interessi, divertirsi in modo costruttivo;- accresca il desiderio di protagonismo e partecipazione attiva delle nuove generazioni, nell'organizzazione di iniziative volte al bene comune del nostro territorio;- i ragazzi e i giovani si sentano protagonisti della loro vita ma anche del cambiamento della società in cui vivono;- migliori la capacità dei ragazzi e dei giovani nel progettare il loro futuro, nell'ottica di una crescente stima del sé e della valorizzazione delle loro capacità;- venga offerta la possibilità di prevenire il disagio giovanile;- si attivi un proficuo scambio intergenerazionale;- si riesca a fare rete con il maggior numero di realtà presenti nel territorio di Castel Maggiore;- si inneschi un processo virtuoso che consenta al progetto di proseguire e di crescere negli anni, con il coinvolgimento delle nuove generazioni.
---	---

Budget del progetto

Fasi del Progetto	Somme richieste al Comune	Somme finanziate da altri soggetti	Budget totale
PIANIFICAZIONE E ALLESTIMENTO			
a. Consolidamento del gruppo operativo	0		0
b. Allestimento dello spazio a disposizione			4900
b.1. materiali e attrezzature varie	2500		
b.2. giochi (biliardini, ping pong, wi, giochi da tavolo)	2400		
c. Organizzazione e comunicazione evento lancio			100
c.1. stampe	100		
APERTURA			
d. Evento lancio			1700
d.1. fonico, impianto audio e luci	900		
d.2. band	400		
d.3. SIAE	300		
d.3. gadget	100		
e. Apertura ordinaria			3300
e.1. spese generali di gestione	2500		
e.2. pulizie	800		
TOTALE			10000